



Pescados y Mariscos Anna

Venta a domicilio de productos del mar frescos y congelados

 Capilla del Monte, 24 Ayamonte (HUELVA)	 2
 Práxedes Vázquez Guerrero	 2011
 20.000 €  18.000 €	 37.2197148 -7.4071179
 www.mariscosdeandalucia.com	CNAE 4799
 info@pescadosymariscosanna.es	

Práxedes Vázquez Guerrero, Aut.

Proyecto



Pescados y Mariscos Anna es una empresa especializada en la venta online con envío a domicilio de pescados, mariscos, cefalópodos y salazón, frescos y congelados. Todos los productos son adquiridos en las lonjas de Ayamonte y de Isla Cristina, lo que garantiza la frescura de los mismos, ya que según la normativa española, los barcos de pesca están obligados a descargar sus mercancías en las lonjas a diario.

Esta empresa se diferencia de su competencia por la frescura de sus productos, al enviarlos a sus clientes nada más haberlos comprado en la lonja. Además, respecto a los congelados, también destaca su frescura, ya que todos estos productos han sido congelados en las primeras dos horas tras su captura o pesca.

Sus clientes son particulares, restaurantes, mayoristas y minoristas, fundamentalmente de España (95% aproximadamente), y en menor medida de otros países europeos como Rumanía e Italia, habiendo llegado a enviar un pedido a Hong Kong.

Personas



Patxi creó esta empresa cuando tenía 50 años, teniendo los títulos de Patrón de Pesca y de Mecánico Naval y habiendo realizado también otros cursos de creación de empresas. Durante toda su vida ha sido marinero y ha trabajado tanto por cuenta ajena como por cuenta propia

con sus propios barcos. Además de Pescados y Mariscos Anna, con su web www.pescadosymariscosanna.es, tiene otra página web, www.mariscosdeandalucia.com, a través de la cual comercializa los mismos productos, siendo ambas de la misma empresa.

Durante los años 2010 y 2011, con el boom de la venta de artículos por internet, este emprendedor se dio cuenta de que apenas había empresas andaluzas, y desde luego ninguna en Huelva, que vendiesen productos del mar por internet. Ante esta situación creyó que lo mejor era crear una empresa que prestase estos servicios.

Patxi considera que la característica que mejor le define como buen emprendedor es su constancia.

Dificultades y amenazas



La única dificultad que ha tenido Patxi en los años de existencia de su negocio fue la de abrir una pescadería física, ya que las administraciones públicas le pusieron tantas trabas que le fue imposible hacerlo.

Por otra parte, cree que la única amenaza actual relevante para su empresa son los inviernos (exceptuando las navidades), ya que durante ese período la demanda de sus productos baja, debido a la disminución de la actividad de los restaurantes de la costa.



Pescados y Mariscos Anna

Venta a domicilio de productos del mar frescos y congelados

Evolución



Pescados y Mariscos Anna empezó su actividad ofreciendo una corta variedad de productos marinos, limitándose principalmente a aquellos que su promotor sabía que mantenían sus propiedades tras un tiempo. La razón de esta limitación no era otra que la de garantizar que todos los productos que comercializaba llegasen en perfecto estado, y con una gran frescura a sus clientes. Poco a poco, y gracias a nuevas técnicas que la empresa ha aprendido (mejorando principalmente el embalaje y empaquetado), ha conseguido ampliar su oferta, garantizando la durabilidad de la frescura de otros productos que en un principio pensaba que no aguantarían.

De cara al futuro, Patxi quiere transformar su empresa en una sociedad limitada, para lo que está actualmente evaluando las ventajas e inconvenientes que esta transformación implicaría.

Claves del éxito



La clave del éxito de Pescados y Mariscos Anna ha sido su capacidad para no fallarle nunca al cliente, aunque esto suponga dedicarle a un encargo recursos extra con los que no contaba en un principio. Gracias a esta filosofía, y por supuesto a la calidad de sus productos, ha conseguido que el boca a boca funcione a su favor.

“Siempre vas a tener problemas y obstáculos, por lo que has de ser muy perseverante”

CONSEJOS



Patxi aconseja a toda persona que quiera emprender en este sector, que tenga conocimientos y experiencia en la pesca y, aunque sea de forma básica, de informática. Además, indica que es importante realizar un buen estudio de mercado y madurar mucho su idea.

Banco de Proyectos Empresariales para Emprender

Experiencias y Casos de Éxito

El Banco de Proyectos Empresariales para Emprender está cofinanciado en un 80% con recursos procedentes del Programa Operativo Fondo Europeo de Desarrollo Regional de Andalucía 2007-2013 en el marco del proyecto Planes Locales e Infraestructura para emprender.



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO

